

ARTÍCULO DE PRENSA

16/06/2021

Sidel fija objetivos de reducción de carbono para un futuro más sostenible



En adhesión al Acuerdo de París, Sidel estableció y se fijó metas para reducir las emisiones sobre la base de la climatología a través de la iniciativa de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés). Se trata de una reducción del 30 % del CO₂ en todos los centros y todas las instalaciones de la empresa y del 25 % de reducción del CO₂ en el *sourcing* y la utilización de los equipos de Sidel para el año 2030. La filosofía de la compañía en cuanto a la responsabilidad social corporativa ahora cobra relevancia en su nuevo *Informe sobre la sostenibilidad*. Asimismo, Sidel está lanzando una nueva campaña de comunicación externa de Interbrand, llamada «*you're never alone*».

A través de la historia de la empresa, los ingenieros y diseñadores de Sidel han desafiado a la industria con innovaciones ecológicas en materia de diseño de envasado, equipos y servicios, con el fin de consumir menos recursos y encaminarse hacia una economía más circular. Esta experiencia allanó el camino para que Sidel inicie un cambio sostenible más importante dentro de la empresa y fuera de ella.

«La sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos y deseamos iniciar cambios conscientes tanto en nuestra industria como en el mercado en general. Nuestros compromisos se extienden a todos los lugares del mundo en los que opera Sidel y también a lo que suministramos a nuestros clientes y a lo que compramos a nuestros proveedores — dice **Monica Gimre, CEO & President de Sidel**—. Sabemos que una sola empresa o un solo individuo no pueden lograr una transformación sostenible por sí mismos; por lo tanto en Sidel estamos preparados con las herramientas que nuestros clientes necesitan para transitar el camino de la sostenibilidad. Este es nuestro mensaje a los clientes: cuando se trata de crear, conscientemente, un mundo más limpio y verde, usted nunca está solo», sostiene Gimre.

Para obtener más información acerca de los objetivos de sostenibilidad de Sidel:

www.sidel.com/es/sustainability_vision

Descargue el *Informe de sostenibilidad* de Sidel aquí:

www.sidel.com/es/sustainability_reports

Contacto:

F&H Communications

Tel: +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

ARTÍCULO DE PRENSA

Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Elina Kresa en F&H Communications para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Communications

Elina Kresa, consultora

Tel.: +49 (89) 12175 147

Correo electrónico: sidel@fundh.de

Sidel es un proveedor líder de soluciones de equipos y servicios para el envasado de bebidas, alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a la fábrica del futuro, con sistemas avanzados, ingeniería de línea e innovación. Nuestros más de 5500 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que mantener nuestra flexibilidad. Garantizamos permanentemente la **comprensión** de los cambiantes retos de nuestros clientes y nos comprometemos con el alcance de sus objetivos específicos en materia de desempeño y sostenibilidad. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y, por eso, aplicamos un sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para asegurarnos de que la productividad durante la vida útil alcance todo su potencial.

A esto lo denominamos **Performance through Understanding**.

Obtenga más información en www.sidel.com/es y conéctese con nosotros



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational